

The image shows the interior of the Palau de la Generalitat de Catalunya in Barcelona. The room is a large, ornate hall with a high, vaulted ceiling. The walls are covered in red and yellow vertical stripes, and the floor is made of light-colored stone tiles with a central decorative pattern. Several large, ornate chandeliers hang from the ceiling, casting a warm glow. In the background, there is a large, ornate altar or wall panel. The overall atmosphere is grand and historical.

ACTIVITAT TURÍSTICA

**Associació Consell de
Cent**

Barcelona

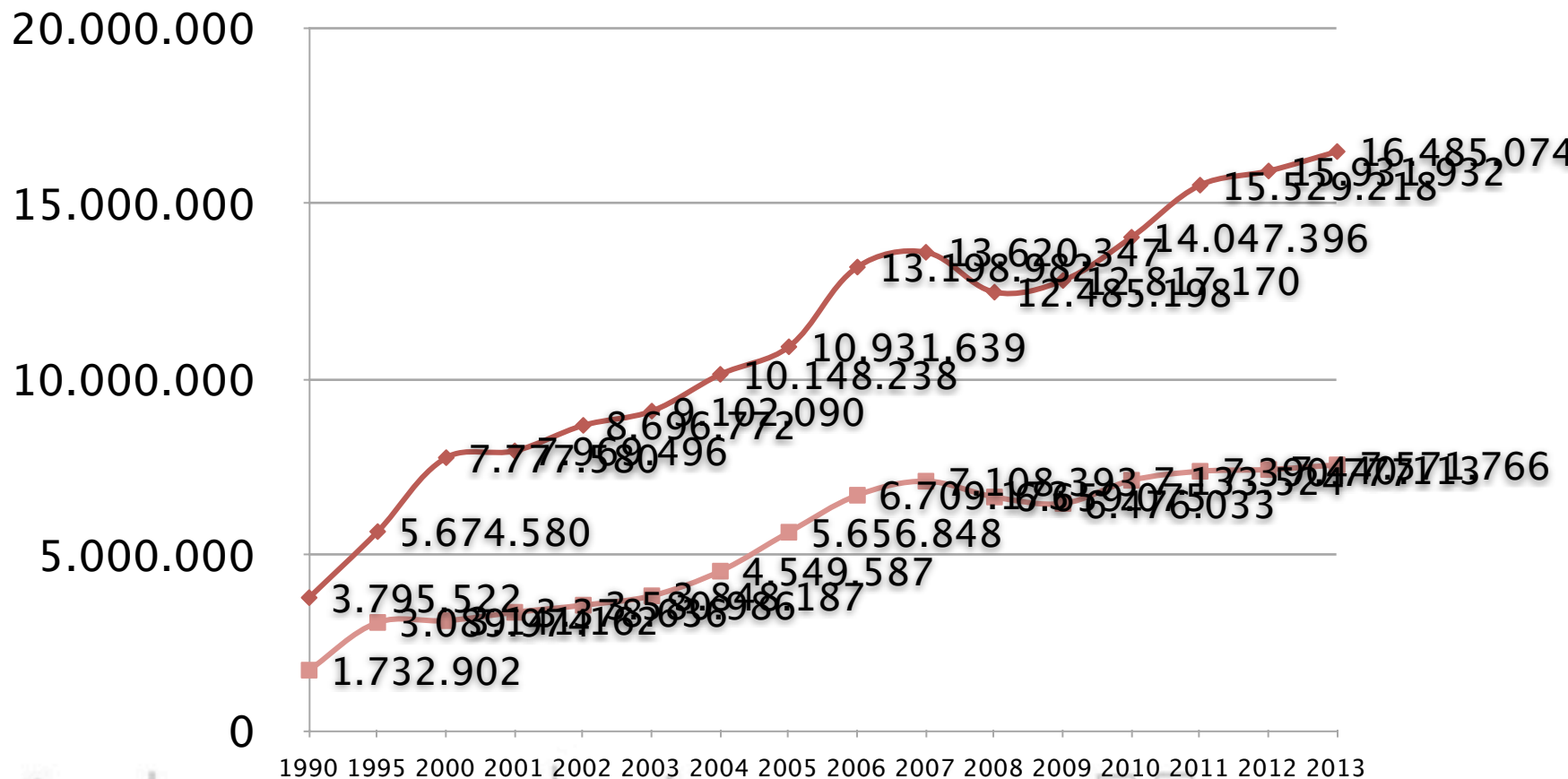
20.05.2014

**Pere Duran
Director General
Turisme de
Barcelona**

Turistes i pernoctacions*

Turistes: Var. 13/12: + 1,77%

Pernoctacions: Var. 13/12: + 3,47%



* En hotels.

Font: Gremi d'Hotels de Barcelona per a Turisme de Barcelona (a partir de 2010).

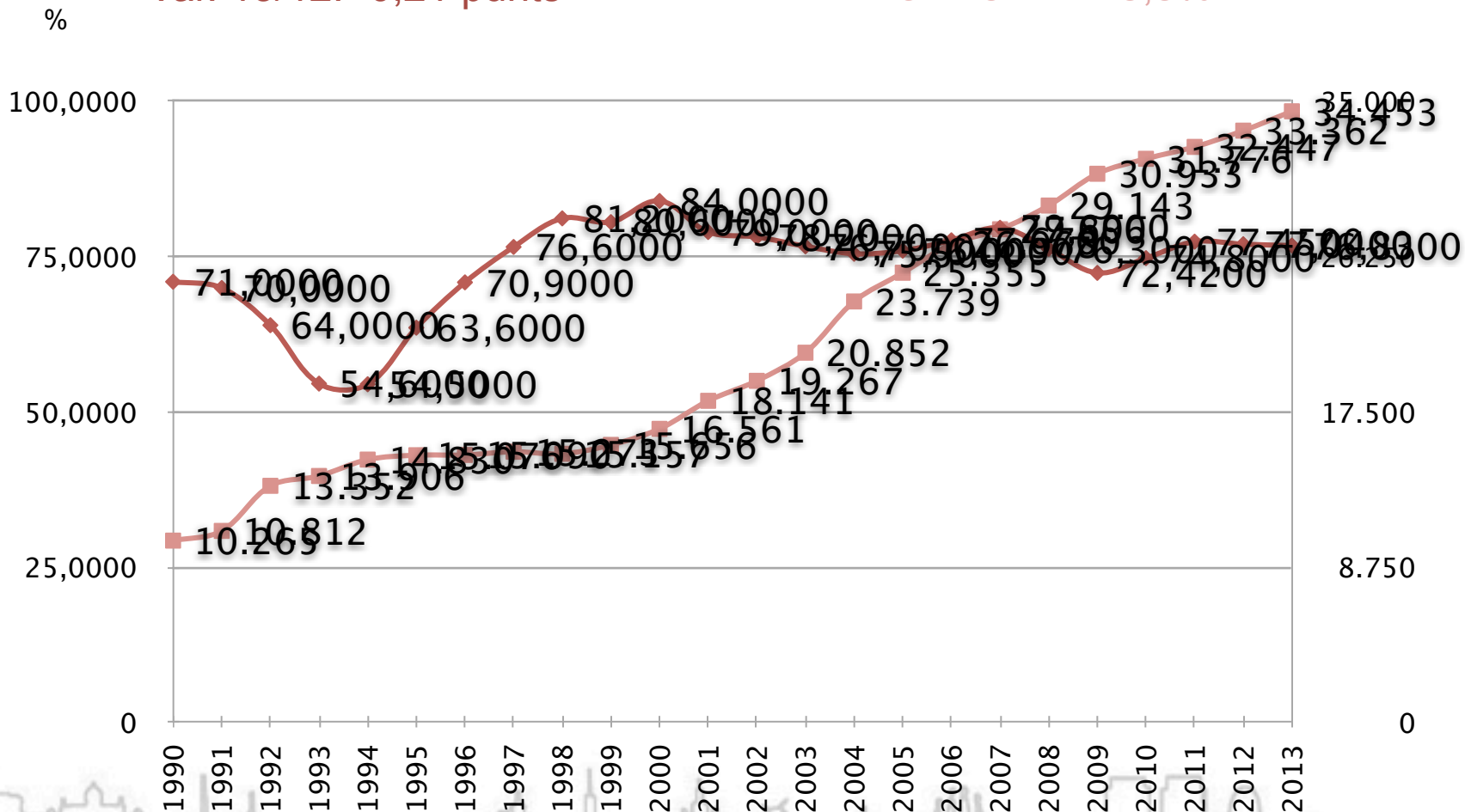
Ocupació*

— % Ocupació sobre habitacions

— Habitacions (hotels)

Var. 13/12: -0,21 punts

Var. 13/12: + 3,3%



* En hotels.

Font: Gremi d'Hotels de Barcelona i Turisme de Barcelona (a partir de 2010).

Oferta d'allotjament hoteler

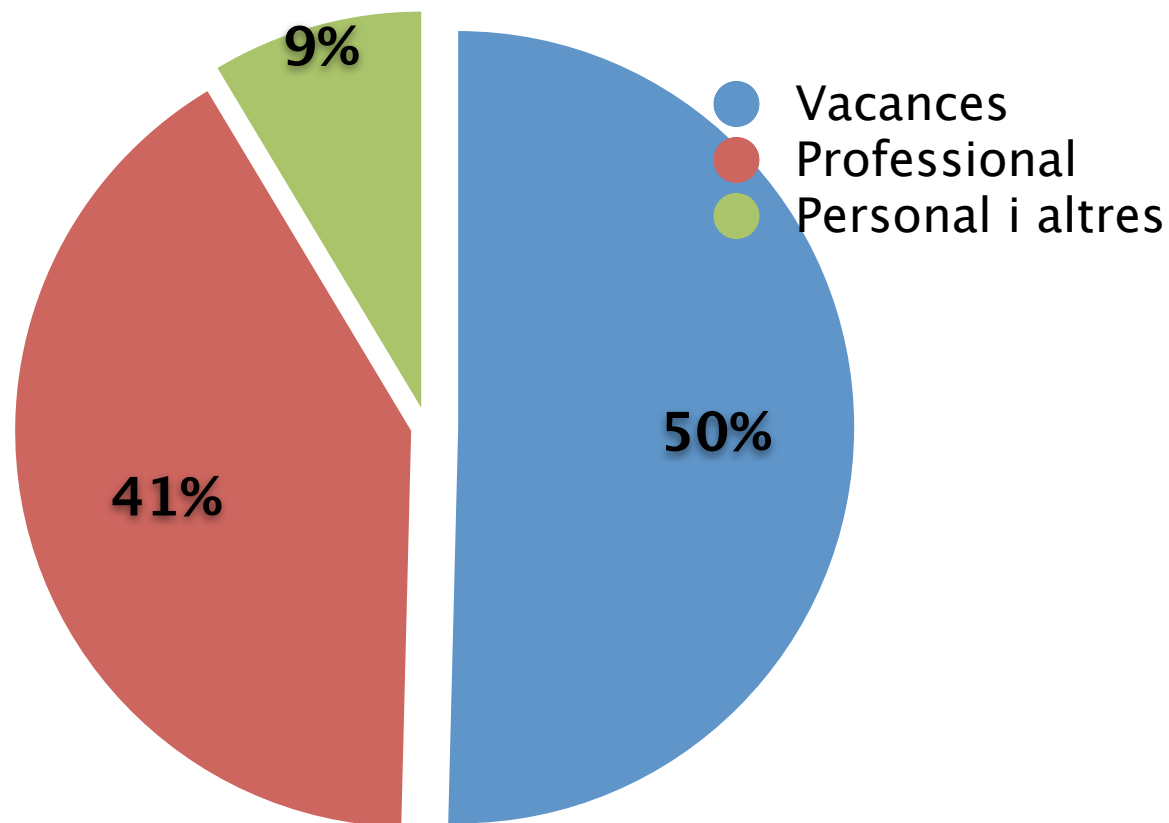
31/12/2013

Categori	Hotels	Habitacions	Places
5* GL	16	2.915	5.781
5*	10	1.736	3.412
4* S	17	2.672	5.421
4*	136	15.438	30.593
3*	116	8.353	16.023
2*	36	2.040	3.949
1*	34	1.299	2.388
Total	365	34.453	67.567

Font: Turisme de Barcelona i Gremi d'Hotels de Barcelona.

Turistes en hotels segons motiu de viatge

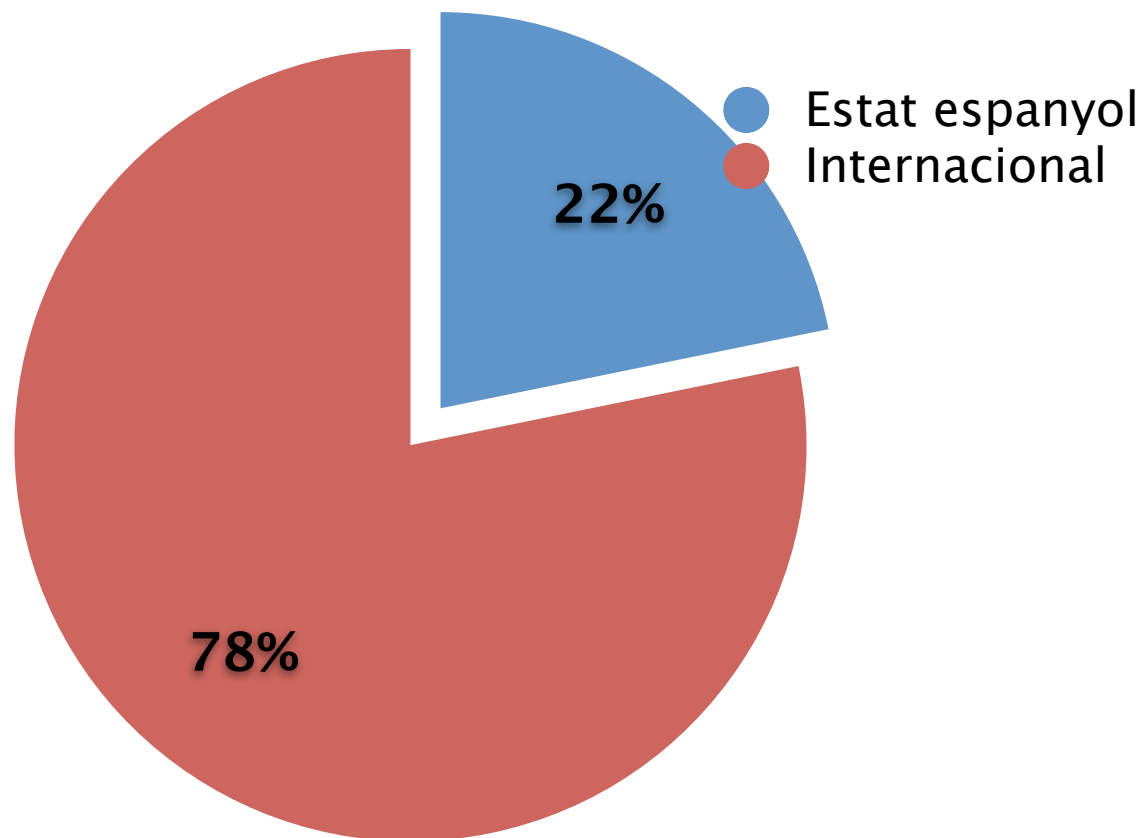
% 2013 (2012)



Font: elaboració pròpia.

Turistes en hotels segons procedència

% 2013 (2012)



Font: elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit.

Turistes en hotels segons procedència 2013

Turistes en hotels	2013	% s/total	% Incr. anual acumulat
1 França	636.903	8,4%	11,3%
2 Regne Unit	629.969	8,3%	6,3%
3 Estats Units	627.412	8,3%	-1,3%
4 Alemanya	453.102	6,0%	9,3%
5 Itàlia	447.721	5,9%	-8,8%
6 Rússia	233.823	3,1%	22,1%
7 Països Baixos	208.900	2,8%	-6,9%
8 Japó	170.092	2,2%	4,4%
9 Suècia	152.622	2,0%	11,1%
10 Suïssa	150.861	2,0%	5,5%
11 Resta del món	2.342.984	31,0%	4,0%
Total internacionals	6.054.388	80,0%	4,1%
Estat espanyol	1.517.378	20,0%	-6,4%
TOTAL	7.571.766	100,0%	1,77%

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera (INE).

Despesa del turisme estranger 2013

Targetes de crèdit internacionals (demarcacions)

DEMARCACIÓ	Import (€)	% Total	% Var
1.BARCELONA	3.069.305.249,73	27,1	28,7
2.MADRID	1.242.653.785,26	11,0	18,0
3.ILLES BALEARS	1.102.508.187,73	9,7	29,2
4.GIRONA	845.668.182,06	7,5	9,4
5.MÀLAGA	775.077.436,89	6,8	21,9
TOTAL (totes)	11.316.333.944,79	100,0	25,9

Font: elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit.

Despesa del turisme estranger 2013

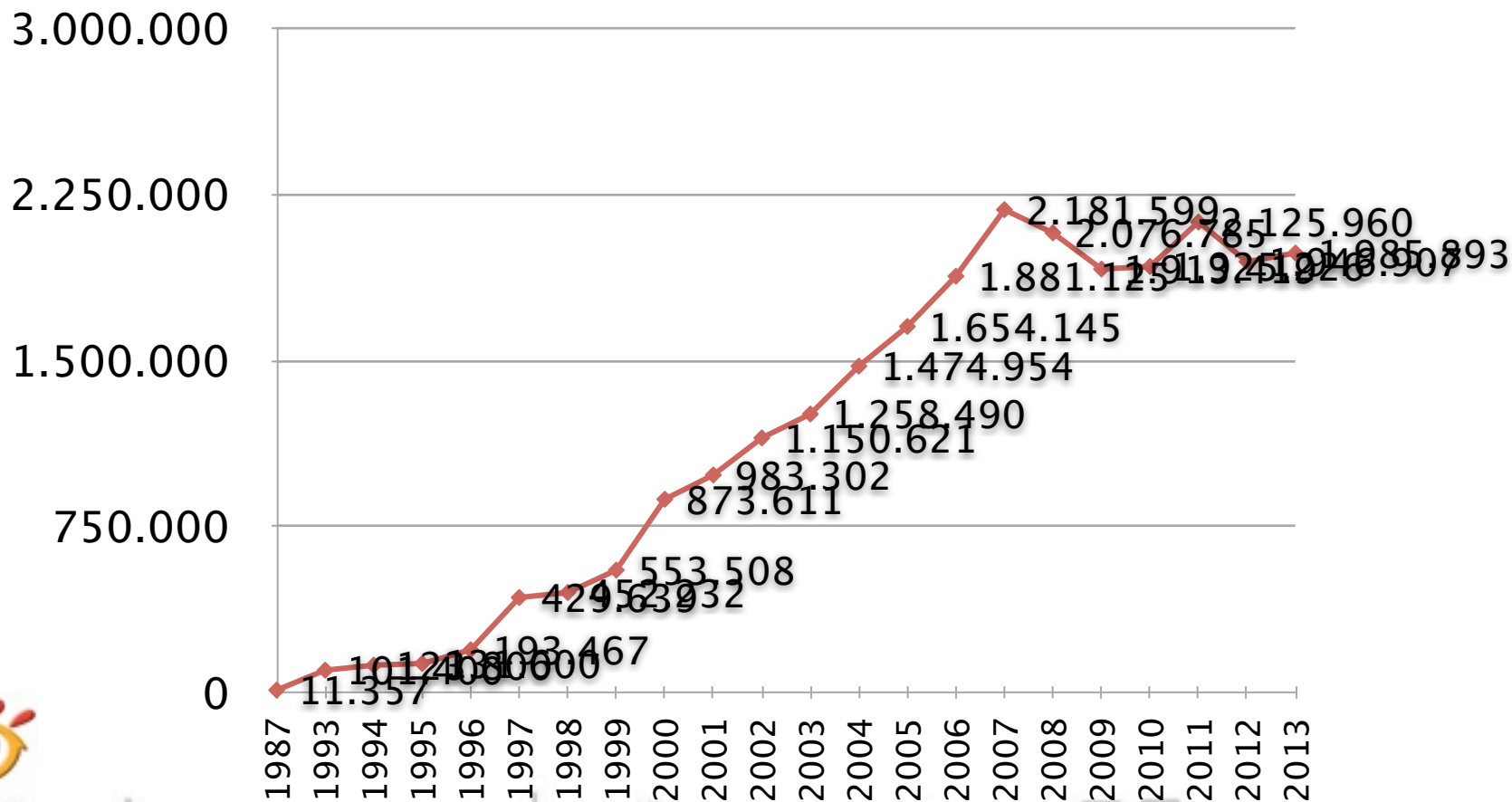
Targetes de crèdit internacionals (nacionalitats)

NACIONALITATS	Import operació (€)	% sb total	% var
1.FRANÇA	547.644.060,60	17,8	29,5
2.ITÀLIA	339.030.391,51	11,0	15,4
3.REGNE UNIT	234.872.502,28	7,7	46,1
4.ESTATS UNITS	230.799.388,26	7,5	18,0
5.RÚSSIA	212.580.633,68	6,9	44,9
6.ALEMANYA	178.824.988,30	5,8	39,3
7.SUÏSSA	108.383.348,00	3,5	42,4
8.PAÏSOS BAIXOS	108.357.977,57	3,5	2,8
9.BÈLGICA	72.811.014,71	2,4	14,8
10.NORUEGA	54.423.170,57	1,8	35,7
Altres	981.577.774,25	32,1	32,2
TOTAL	3.069.305.249,	100,0	28,7

Font: elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit.

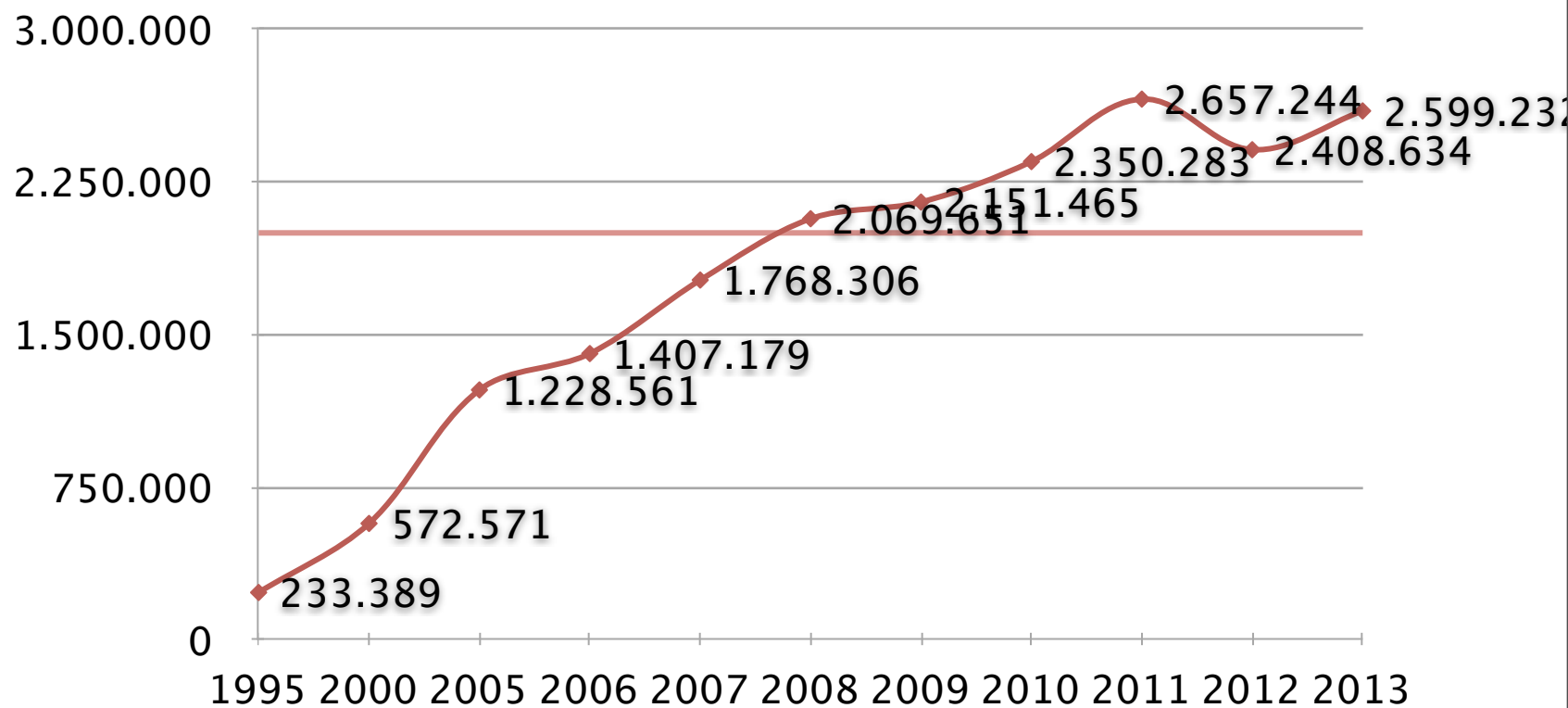
Productes turístics

Barcelona Bus Turístic Usuaris Var.13 /12: +2,0%



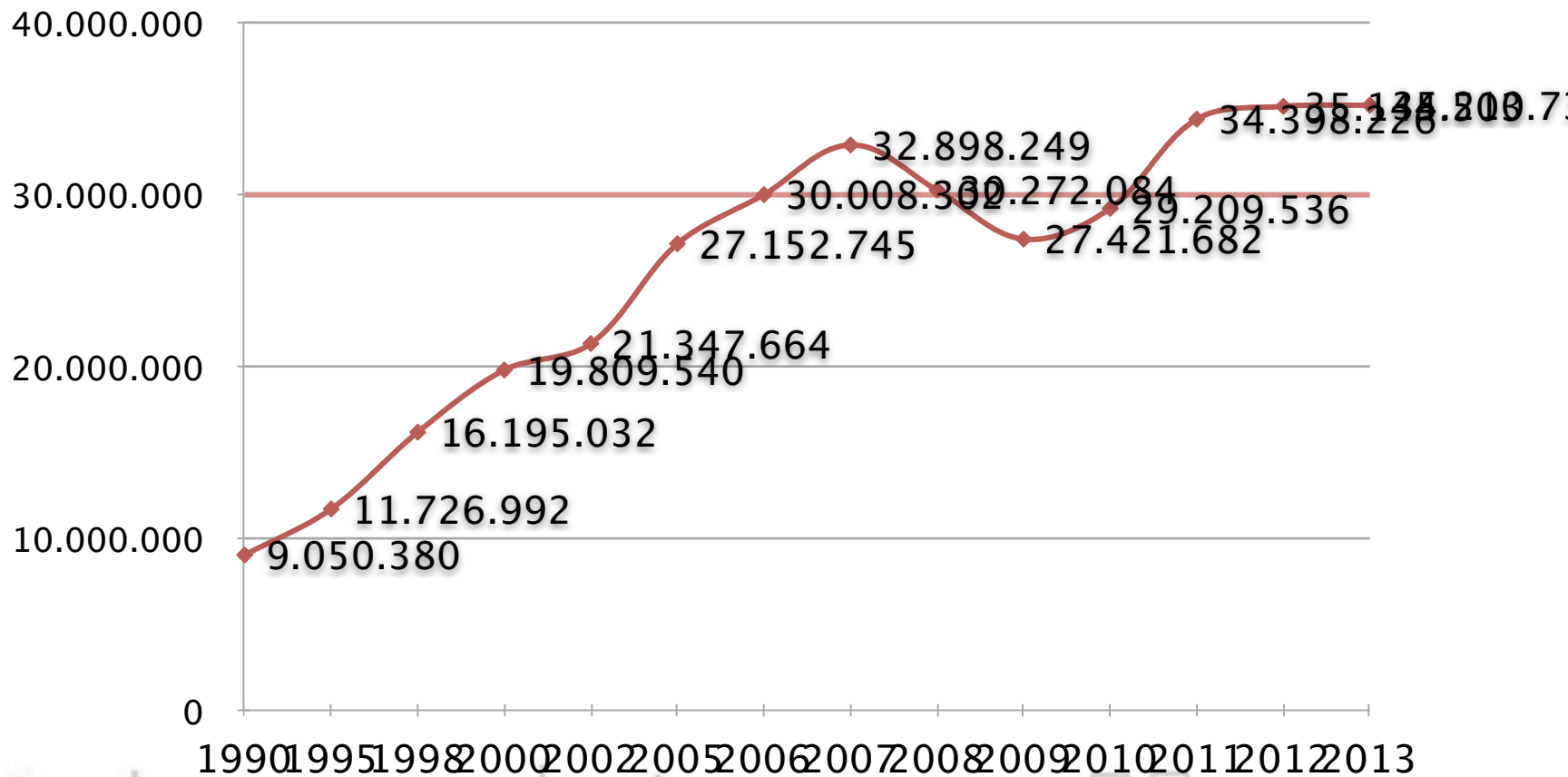
Creuers

Passatgers: Var. 13/12: 7,91 %



Aeroport

Passatgers: Var. 13/12: + 0,19%



Font: AENA. 2013: dades provisionals.

Grans xifres de l'impacte econòmic derivat de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona

DESPESA DIRECTA

- Més de **9.100 milions d'euros a Barcelona**
 - 25 milions d'euros diaris**
- La despesa total per turista l'any 2012 és de 654€
 - Creixement del 20% (2009-2012)**
- La despesa total per turista professional l'any 2012 és de 732€
 - Creixement del 27% (2009-2012)**

ACTIVITAT TURÍSTICA GENERADA

- Més de **13.400 milions d'euros l'any 2012**
 - 37 milions d'euros diaris**

És el resultat d'incrementar la despesa directa amb el multiplicador . El multiplicador de la ciutat de Barcelona és el mateix que el de Nova York.

(Multiplicador = aproximadament 1,5)

Grans xifres de l'impacte econòmic derivat de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona

IMPACTE SOBRE EL PIB

- **10-12% del PIB de la ciutat de Barcelona**

El Producte Interior Brut (PIB) és el valor de tots els béns i els serveis produïts finals, sense tenir en compte el valor dels béns utilitzats per produir-los.

VAB

- **Més de 7.100 milions d'euros l'any 2012 en termes de VAB**
- **Creixement del 51% (2007-2012)**

El Valor Afegit Brut (VAB) és el PIB menys els impostos indirectes que graven les operacions de producció.

OCUPACIÓ

- **Més de 120.000 llocs de treball vinculats al turisme**

L'evolució d'aquestes dades no correspon als afiliats al conjunt de règims de la Seguretat Social.



ACTIVITAT TURÍSTICA

BARCELONA 1er trim 2014



Turistes i pernoctacions en hotels

Turistes: +6,07%

Pernoctacions: +5,97%



* En hotels.

Font: Gremi d'Hotels de Barcelona per a Turisme de Barcelona (a partir de 2010).

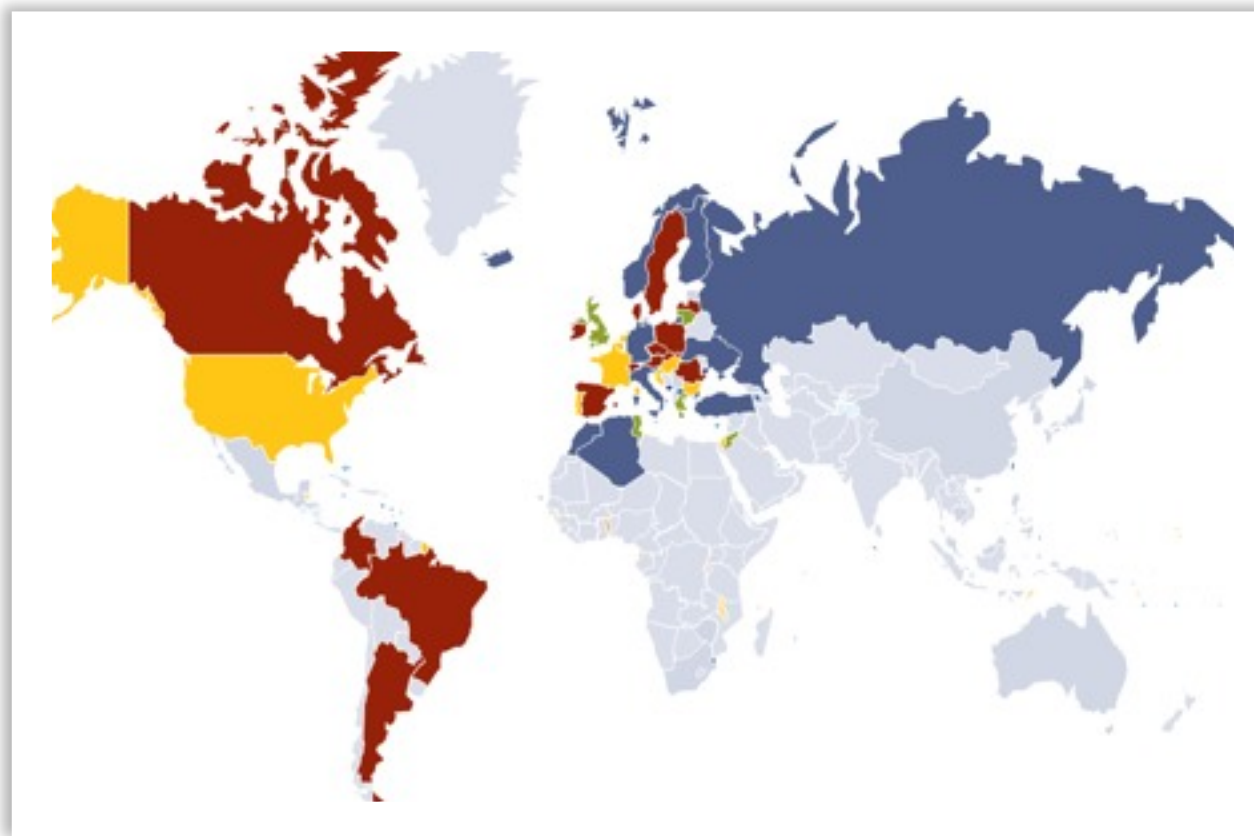
Aeroport – Passatgers 1er trim 2014

Passatgers: **+5,98%**



Aeroport – Passatgers

1er trim 2014



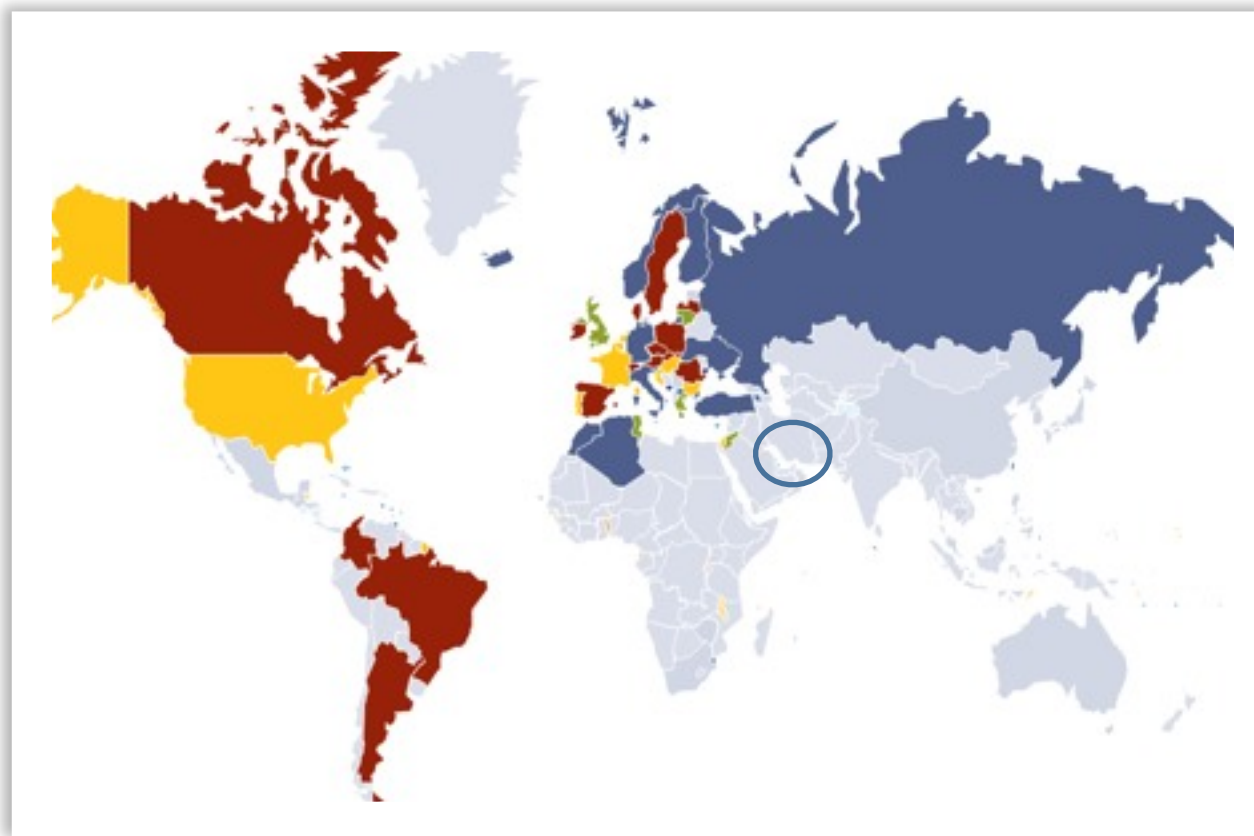
Evolució interanual 1r.tr. 2014 (%)

- superior al 15%
- del 5 al 15%
- del 0 al 4,9%
- inferior al 0%
- escàs volum passatgers

Font: Gabinet Tècnic de Programació, Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, Ajuntament de Barcelona amb dades AENA.

Aeroport – Passatgers

1er trim 2014



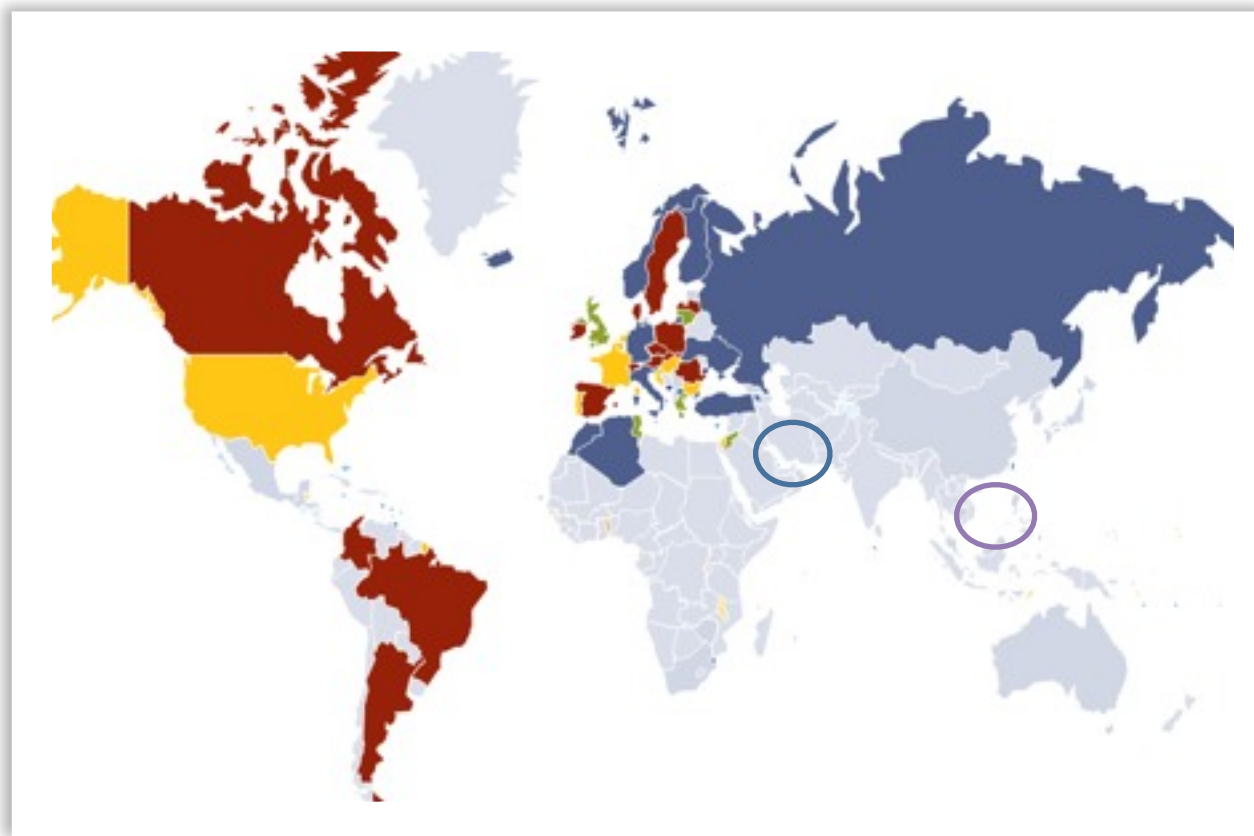
Evolució interanual 1r.tr. 2014 (%)

- superior al 15%
- del 5 al 15%
- del 0 al 4,9%
- inferior al 0%
- escàs volum passatgers

Font: Gabinet Tècnic de Programació, Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, Ajuntament de Barcelona amb dades AENA.

Aeroport – Passatgers

1er trim 2014



Evolució interanual 1r.tr. 2014 (%)

- superior al 15%
- del 5 al 15%
- del 0 al 4,9%
- inferior al 0%
- escàs volum passatgers

Font: Gabinet Tècnic de Programació, Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, Ajuntament de Barcelona amb dades AENA.

Creuers

Creueristes: +14,26%



Font: Port de Barcelona.

Despesa amb targetes de crèdit

Despesa (€): +24,12%



Font: elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit.

Turistes en hotels segons procedència 1er trim 2014

	Turistes	1er trim	% Total	% Var.
1	França	128.855	8,5%	7,6%
2	Regne Unit	122.920	8,1%	5,8%
3	Itàlia	104.216	6,9%	10,8%
4	Alemanya	95.015	6,3%	13,4%
5	Estats Units	82.298	5,4%	12,4%
6	Rússia	45.048	3,0%	13,1%
7	Japó	44.247	2,9%	5,4%
8	Països Baixos	40.184	2,7%	9,3%
9	Bèlgica	26.854	1,8%	-0,6%
10	Suïssa	26.220	1,7%	5,6%
11	Resta del món	420.393	27,8	4,6%
	Total internacionals	1.136.250	75,1%	7,3%
	Estat espanyol	377.493	24,9%	2,6%
	TOTAL	1.513.744	100,0%	6,07%

Dades provisionals.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera (INE).

Destinacions preferides pels estrangers. 1er trim 2014

Variació de les pernотacions (1r.tr.2014)

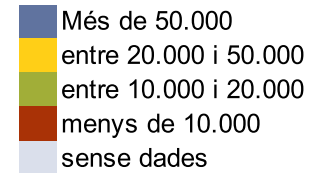
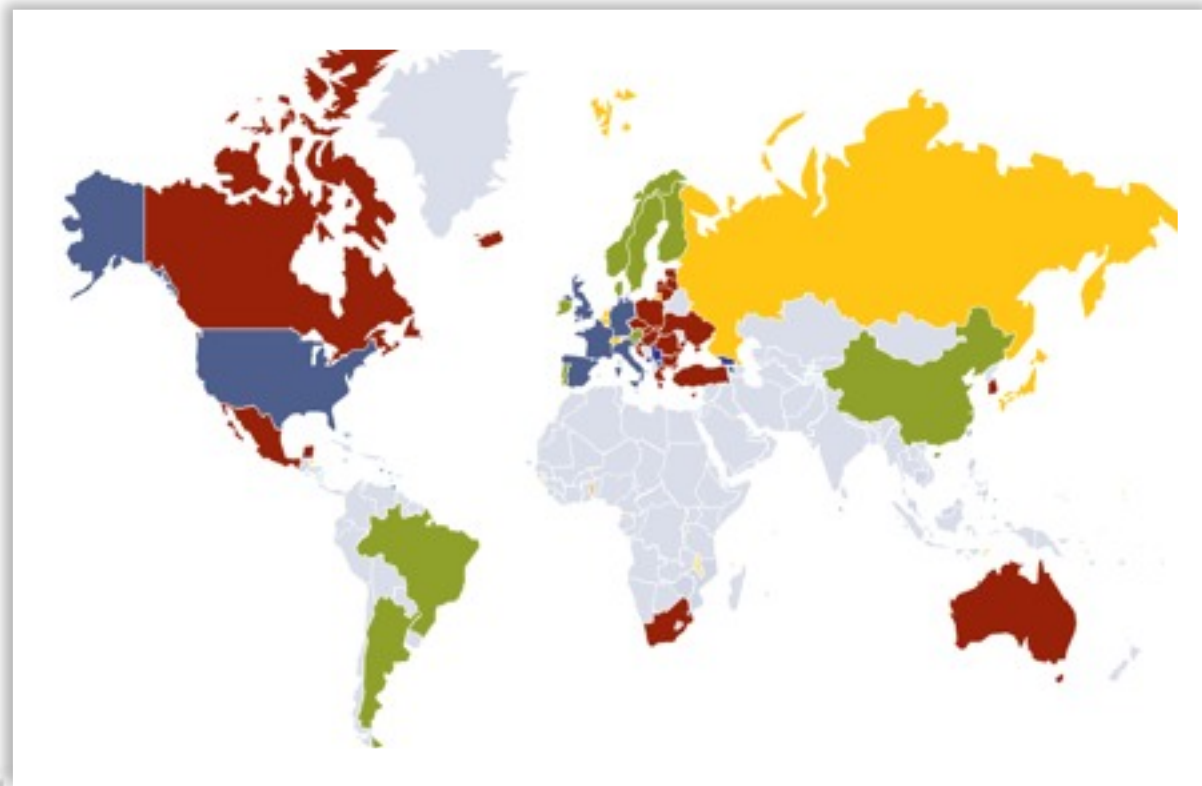


Font: Gabinet Tècnic de Programació, Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, Ajuntament de Barcelona amb dades INE.

Turistes en hotels segons procedència 2013. 1r trim 2014.

Turistes segons procedència

Turistes segons procedència i nombre (1r.trim.2014)

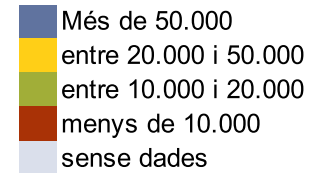
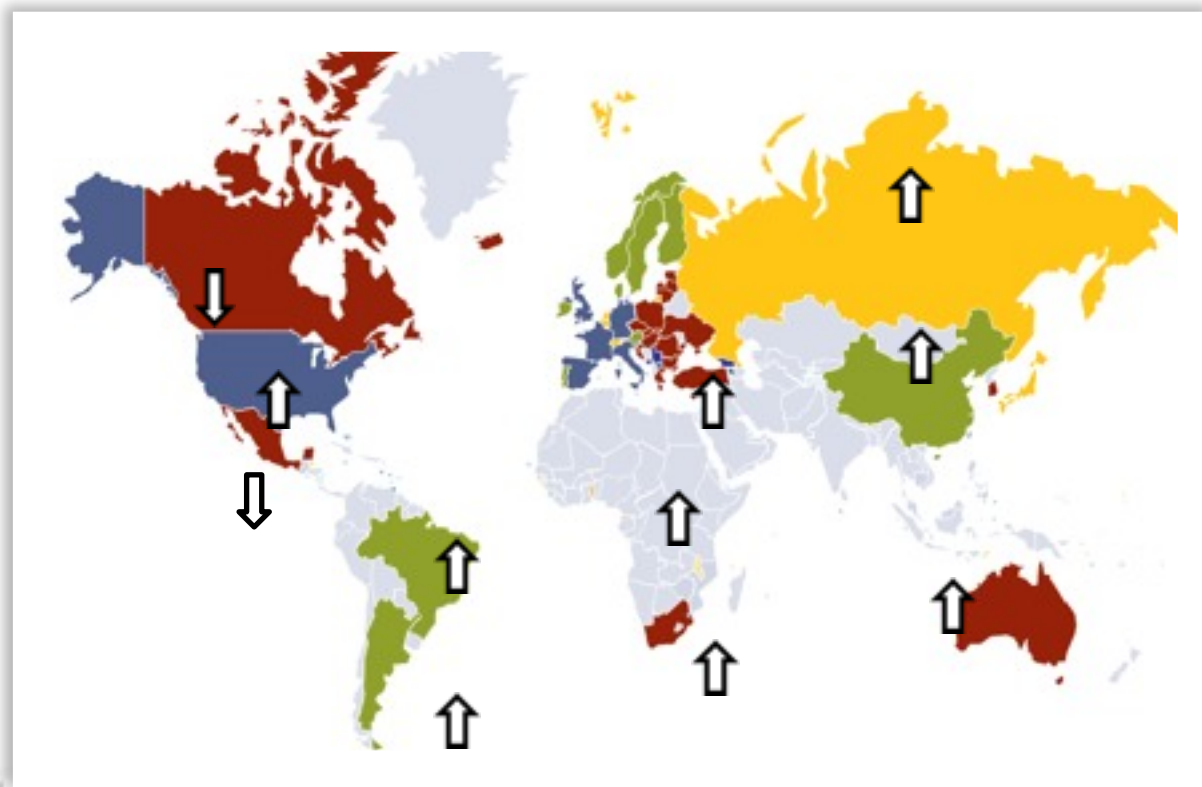


Font: Gabinet Tècnic de Programació, Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, Ajuntament de Barcelona amb dades INE.

Turistes en hotels segons procedència 2013. 1r trim 2014.

Turistes segons procedència

Turistes segons procedència i nombre (1r.trim.2014)

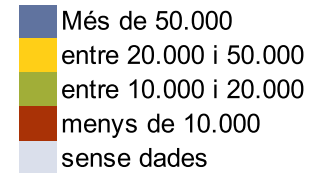
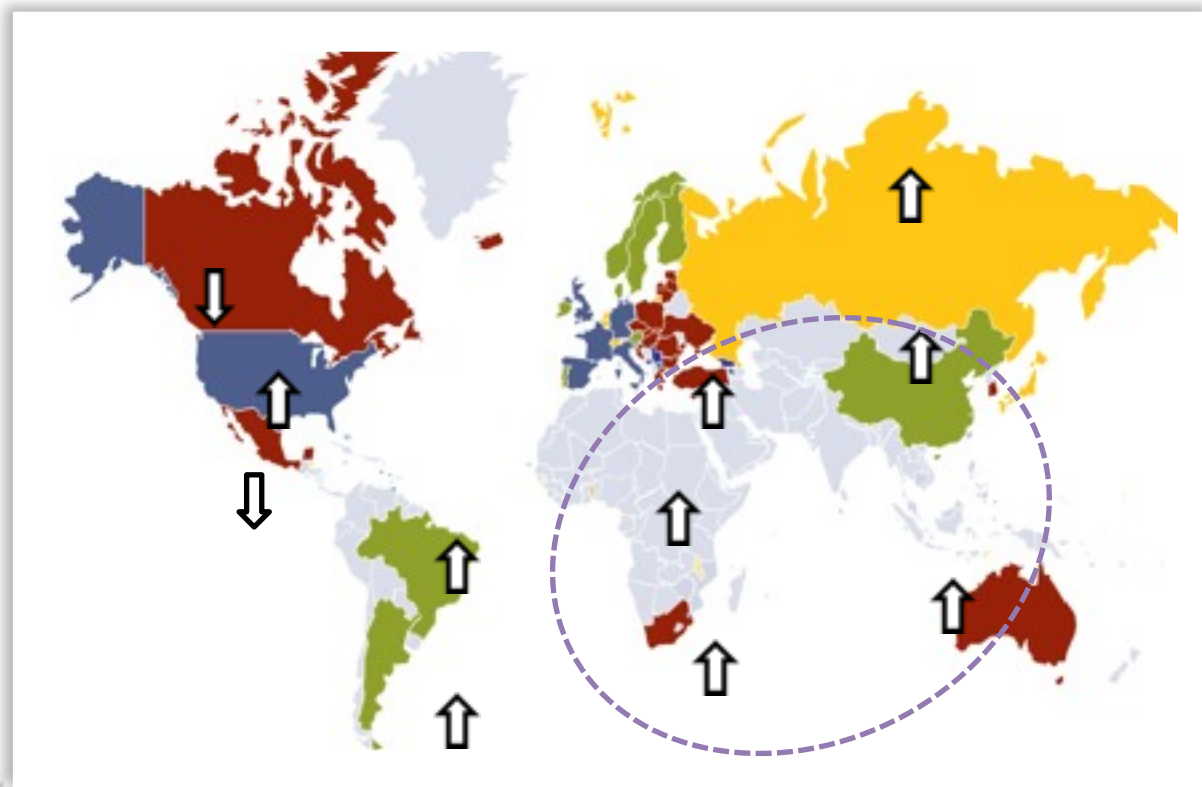


Font: Gabinet Tècnic de Programació, Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, Ajuntament de Barcelona amb dades INE.

Turistes en hotels segons procedència 2013. 1r trim 2014.

Turistes segons procedència

Turistes segons procedència i nombre (1r.trim.2014)



Font: Gabinet Tècnic de Programació, Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, Ajuntament de Barcelona amb dades INE.

Barcelona en els rànquings internacionals

En 2013, 22 portals especialitzats qualifiquen Barcelona ...

...entre les 10 millors destinacions mundials, 2^a millor destinació de vacances, de les principals en turisme de negocis i líder a Espanya en destí de disseny i avantguarda

...com a 2^a ciutat europea i 33 mundial en qualitat oferta hotelera i entre les 8 primeres europees en ocupació hotelera

...entre les 12 millors ciutats per viatjar en família, amb nens o sol

...entre les 20 primeres a nivell mundial en visitants

...entre les 50 millors destinacions (huffingtonpost), i la 9a. Preferida pels nord-americans

...entre les 12 millors ciutats europees en atraccions turístiques, entre les 3 ciutats del món amb millors platges i la 3a més fotografiada del món

...primera ciutat espanyola en competitivitat turística i una de les 3 ciutats amb rendibilitat turística (Exceltur)

...millor ciutat europea i 21 mundial

Gràcies !

Pots trobar-nos!



Gràcies !

Pots trobar-nos!



Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat



Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat
www.visitbarcelona.com



Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat
www.visitbarcelona.com



Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat
www.visitbarcelona.com



@BarcelonaTurism



Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat
www.visitbarcelona.com



@BarcelonaTurism
@VisitBCN_CAT



Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat
www.visitbarcelona.com



@BarcelonaTurism
@VisitBCN_CAT



Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat
www.visitbarcelona.com

 @BarcelonaTurism
@VisitBCN_CAT

 facebook.com/visitbarcelona

 in

Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat
www.visitbarcelona.com

 @BarcelonaTurism
@VisitBCN_CAT

 facebook.com/visitbarcelona

 in

Gràcies !

Pots trobar-nos!

www.barcelonaturisme.cat
www.visitbarcelona.com

 @BarcelonaTurism
@VisitBCN_CAT

 facebook.com/visitbarcelona

 [linkedin.com/barcelonaturisme](https://linkedin.com/company/barcelonaturisme)